

# パ・リーグTV

## 2017年メディアガイド

パシフィックリーグマーケティング株式会社

## “パ・リーグ公式” ライブ動画/アーカイブ動画 サイトです。

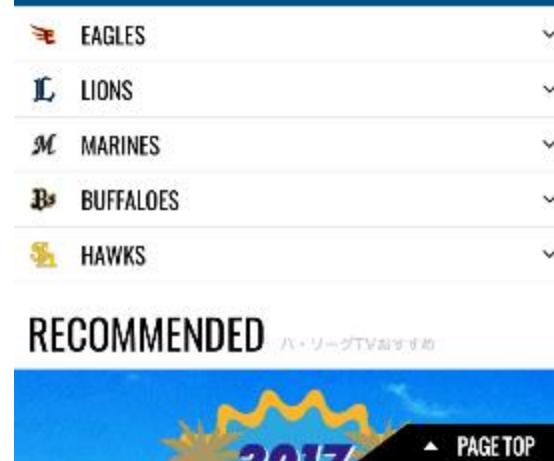
パ・リーグの主催全試合(クライマックスシリーズ含む)が見放題の、月額課金型(950円~)のサービスです。

<http://tv.pacificleague.jp/ptv/sp/>  
<http://tv.pacificleague.jp/ptv/pc/>

スマホ / PC / タブレットで、自宅 / 移動中の車内 / 球場でのセカンドスクリーンとしてお好きな場所でいつでもどこでもお楽しみいただけます。



パ・リーグ各球団有料ファンクラブ会員  
特別価格  
**月額 950円**  
通常価格 1,450円  
※価格は全て税別



## 日本のプロ野球ならではのブランドイメージ

日本のプロ野球の人気は絶大です。  
プロ野球動画サイトならではのブランドイメージを提供できます。

野球ファン層はもちろんの事、有料サービスへの掲載もありますので高所得層へのリーチも期待できます。

### ■ 利用状況(当社計測値)

登録会員数

約7万人

※2016年実績

サイトPV数／月平均

約1,108万PV

※2016年ペナントレース期間平均(2016年4月～9月)

サイトUU数／月平均

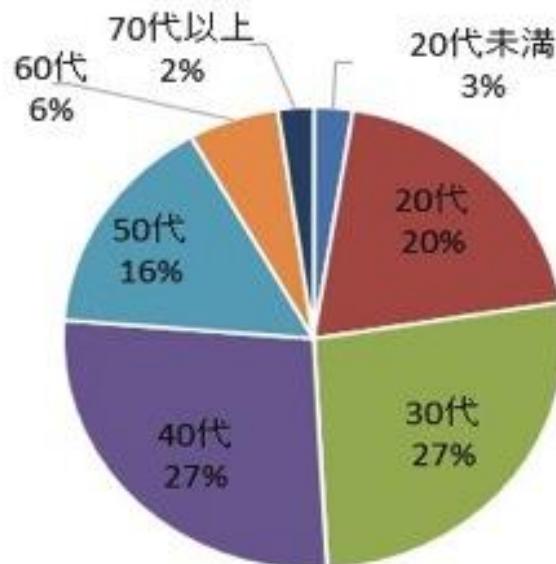
約95万UU

※2016年ペナントレース期間平均(2016年4月～9月)

男女・年代比

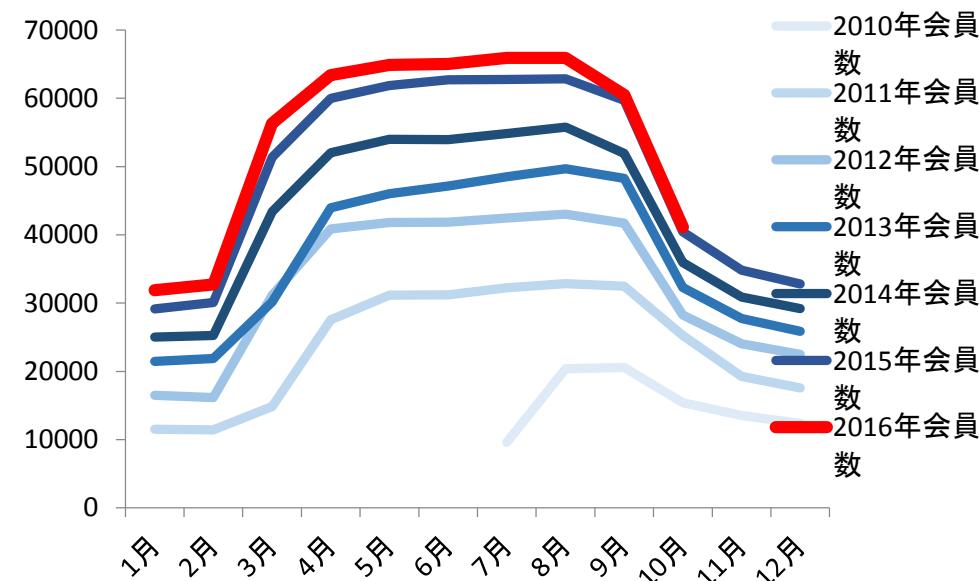
男性 : 79.2%

女性 : 20.8%



サイト成長度

【過去6年間会員ユーザ数推移】

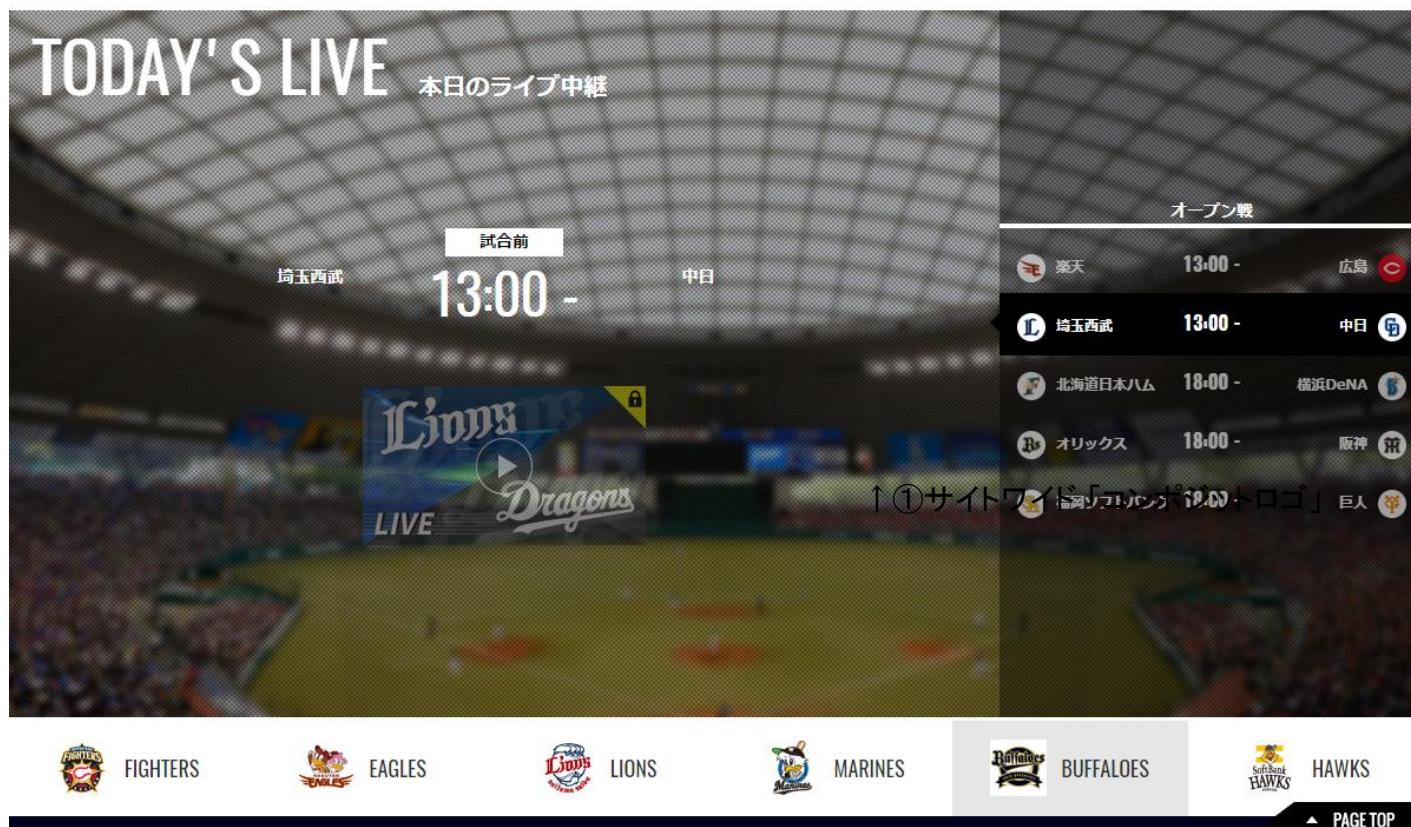


# (1) パ・リーグTV スポンサー

※ロゴの例は一例です  
デザイン / レイアウトはご要望を承ります



① プロ野球速報・ライブ中継なら  
**パ・リーグTV**



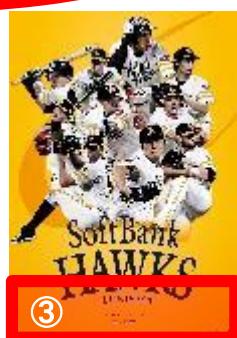
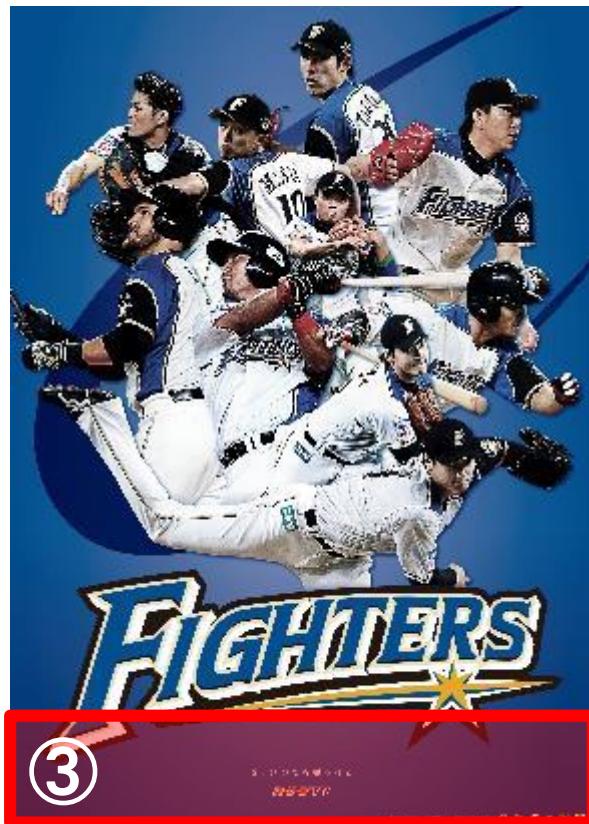
←②視聴前「インサージョンピクチャー」

## ■ パ・リーグTV スポンサー

説明	「パ・リーグTV」公式 スポンサーです
スペース	①サイトワイド「コンポジットロゴ」 ②視聴前「インサージョンピクチャー」 ③野球場内 配布物等 露出 ※別紙(次ページ)
想定露出量 年間	① 15,000,000 imp想定 ② 4,000,000 imp想定 ③ 別紙(次ページ)
掲載期間	2017年シーズン(2017年3月31日 ~ 2018年1月31日)
販売形式	買い切り
料金	詳細はお問い合わせください
仕様	①235×34 ※デバイスにより比率を変更 (広告主さまのポリシーも含めご相談) ①②のコンポジットロゴの比率を変更します。 (広告主さまのポリシーも含めご相談)
備考	コンポジットロゴ 別紙あり(次ページ)

# 別紙(1) パ・リーグTV スポンサー

## ポスター実績



### ■ パ・リーグTV スポンサー

説明	「パ・リーグTV」公式 スポンサー
スペース	③球場内 配布物等 露出
想定露出量 年間	<p>パ・リーグの公式戦の球場内の露出です</p> <p>a) チラシ60万-100万枚 ※コンポジットロゴが掲載されます。                  b) 球場ビジョンでのCM ※コンポジットロゴが掲載されます。                  c) 各種制作物</p> <p>※ 申し込みのタイミングにより内容が変動する可能性があります。事前に必ずご確認下さいませ。                  ※それぞれの媒体ともに、クライアントさまご指定の広告ではなく、コンポジットロゴの掲載を予定しております。                  あらかじめ内容をご確認ください。</p>
掲載期間	2017年シーズン(2017年3月31日 ~ 2018年1月31日)
備考	<u>その他、球場内の露出についてご要望はご相談ください。</u>

※画像は2016年度のもので2017年度版はデザインが変わる可能性があります。

## (2)オリジナルVOD動画広告

### 【作成イメージ】

ケガを恐れぬファインプレー！！

Bv保険会社さま ①



確かな選球眼

bvコンタクト、メガネメーカーさま ①



鉄壁ブロック！！

Byセキュリティ会社さま ①



取ってからが速い

byピザメーカーさま ①



### ■ オリジナルVOD 動画広告

説明	クライアントさまのオリジナルVODを作成し、パ・リーグのコンテンツを最大限ご活用いただける動画広告です。
スペース	①オリジナルVOD「動画タイトル」 ②オリジナルVOD内「御社ロゴ」
販売形式	買い切り
掲載量	平均8,500play(2015年特集VOD実績)
料金	詳細はお問い合わせください
掲載開始日	任意
仕様	<b>【必須項目】</b> ■moov atom:ビデオファイルの先頭に配置 ■参照フレーム:4以下 <b>【推奨項目】</b> ■アスペクト比:16:9 ■映像ビットレート区分:シングル(CBR) ■音声タイプ:ステレオ ■総サイズ:2MB以下
備考	動画の一部は外部サイトにエンベットされる可能性があります。Yahoo! etc.

# (3) プレロール動画広告

## ■ プレロール 動画広告

説明	無料試聴領域における動画広告です
スペース	①PC/SP/TB/アプリ 第二階層 動画プレイヤー
販売形式	Imp保証
秒数	15秒 (強制試聴)
掲載量	10,000imp保証～
料金	詳細はお問い合わせください
想定CTR	平均5.0% (2014年12月 11.8% 実績)
掲載期間	1～2週間 想定
掲載開始日	任意
仕様	<b>【必須項目】</b> ■ moov atom: ビデオファイルの先頭に配置 ■ 参照フレーム: 4以下 <b>【推奨項目】</b> ■ アスペクト比: 16:9 ■ 映像ビットレート区分: シングル(CBR) ■ 音声タイプ: ステレオ ■ 総サイズ: 2MB以下
備考	動画の一部は外部サイトにエンベツトされる可能性があります。Yahoo! etc.

### 【SP画面】



### 【PC画面】



## (4) SP トップページ バナー

MENU

プロ野球速報・ライブ中継なら  
**パ・リーグTV**

FIGHTERS

2013 投手・大谷翔平の進化 ストレート編 4:49

2014

2015

2016 11:50

2017年はどうなる!? 「投手・大谷」…

【ダンスフェス2016-2017】最後は…

チーム動画一覧へ

EAGLES

LIONS

MARINES

BUFFALOES

HAWKS

RECOMMENDED パ・リーグTVおすすめ

1

PAGE TOP

### ■ SPトップページバナー

説明	SPサイトのトップページバナーです
スペース	①SP第一階層
販売形式	Imp保証
掲載量	350,000imp保障
料金	詳細はお問い合わせください
掲載期間	2週間 想定
掲載開始日	任意
仕様	画像サイズ:320×50 ファイルサイズ:100KB 以下 ファイル形式 :.JPEG、.JPG、.PNG その他:アニメーションは不可になります。

※画像イメージは2017年3月時点のものです。

## (5) SP 動画ページ バナー



### ■ SP 動画ページバナー

説明	SPサイトの動画ページバナーです
スペース	①SP第二階層
販売形式	Imp保証
掲載量	350,000imp保証
料金	詳細はお問い合わせください
掲載期間	2週間 想定
掲載開始日	任意
仕様	画像サイズ:320×50 ファイルサイズ:100KB 以下 ファイル形式 :.JPEG、.JPG、.PNG その他:アニメーションは不可になります。

※画像イメージは2017年3月時点のものです。

# (6) PC トップページ ウォールバナー



## ■ PCトップページウォール

説明	PCサイトのトップページウォールです
スペース	①② PC 第一階層
販売形式	Imp保証
掲載量	500,000imp 保証
料金	詳細はお問い合わせください
掲載期間	2週間 想定
掲載開始日	任意
仕様	<p>画像サイズ: 120×600 or 160×600を2本(サイドウォール)</p> <p>ファイルサイズ: 100KB 以下</p> <p>ファイル形式: .JPEG、.JPG、.PNG、.GIF</p> <p>その他: アニメーションの長さは 30 秒以下</p> <p>アニメーションをループさせる場合でも全体の長さは 30 秒以下</p> <p>GIF 形式アニメーション広告は毎秒 5 フレーム以下</p>

※画像イメージは2017年3月時点のものです。

# (7) PC 動画ページ バナー



## ■ PC 動画ページバナー

説明	無料視聴領域の動画視聴ページバナーです
スペース	① PC 第二階層
販売形式	Imp保証
掲載量	300,000imp保証
料金	詳細はお問い合わせください
掲載期間	2週間 想定
掲載開始日	任意
仕様	画像サイズ: 300×600 ファイルサイズ: 100KB 以下 ファイル形式 : .JPEG、.JPG、.PNG その他: アニメーションは不可になります。

※画像イメージは2017年3月時点のものです。

# (8)SNS投稿広告 (facebook シェア)



## ■パ・リーグTV facebook 広告投稿

説明	facebookアカウントから、スポンサードポストURLを記載したポストを広告として拡散させます。パ・リーグTVをフォローしているユーザーへ露出が可能になります。
フォロワー	172,840(日本語・繁体字)
販売形式	買い切り
平均エンゲージメント率	3%(1投稿あたり)
平均エンゲージメント数	5,185(1投稿あたり)
想定露出量 (エンゲージメント数)	5,000(1投稿あたり)
投稿料金	詳細はお問い合わせください
投稿開始日	任意
仕様	要相談
備考	<p>※エンゲージメント定義=いいね！シェア、コメント、クリック数の合算</p> <p>※広告には広告であることがわかる&lt;PR&gt;#sponsoerdが入ります。</p> <p>※上記数字は2017年1月17日現在のものになります。</p>

## ・広告主、および広告取り扱い代理店は以下の本規約に従うものとしします。

### -掲載可否について

アダルト、ギャンブル、公序良俗に反する訴求内容は掲載できません。

### -広告表現について

弊社の定める掲載ガイドラインを基準に、事前審査を実施させていただきます。

### -競合調整について

弊社では基本的に競合調整を行いません。

※球場内の看板との競合調整も行いません。

### -免責事項

天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合には、弊社は一切の責任を負わないものとしします。※故意または過失等、弊社の責めに帰す自由による場合はその限りではありません。

広告掲載期間中、サーバーメンテナンスにより、アクセス不可となった場合、期間中合計8時間/週までは、一切の責任を負わないものとしします。

※試合は天候により中止・日程変更する可能性があります。

※掲載期間は想定です。万が一未達の場合は保証impression達成まで広告掲載を延長いたします。

### -掲載確認時間について

掲載開始から2時間までは掲載開始時間とさせていただきます。掲載確認時間内での掲載調整不良につきましては、当社は免責されるものとしします。

### -規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとしします。

- 1.本媒体への広告掲載の可否決定権は弊社が保有します。
  - 2.弊社は掲載を承諾もしくは拒否した広告について、その理由を説明する義務を負いません。
  - 3.広告のデザイン・表現だけでなく、リンク先の内容についても、広告掲載の可否を決定する要因となります。
  - 4.本媒体に掲載された広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が負うものとし、ユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を追わないものとします。
  - 5.以下に該当すると判断された広告は、掲載をお断りいたします。
    - (1)広告主の明らかでないものまたは責任の所在が明らかでないもの
    - (2)暴力、賭博、麻薬、売春、などを肯定するもの  
例:ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイト、投機・射幸心をあおる内容・表現の広告
    - (3)猥褻なものなど風紀上問題のあるもの  
例:性風俗営業及びこれに類するもの  
例:インターネット異性紹介事業(いわゆる出会い系サイト)の広告。ただし、結婚情報サービスは除く
    - (4)誤認混同を与えるおそれのあるもの、詐欺的なもの  
例:客観的な具体的事実に基づく根拠のない、最大・最高・最速・NO.1等の表現の広告  
例:広告クリエイティブ内、リンク先ページ内に「ビフォーアフター」などの効果表現を含む内容  
例:弊社及び本媒体が、広告主または広告の内容を推薦・保証、もしくは関係があるかのごとく誤解を与える広告  
例:架空の名称、他人の名義を借用している広告
    - (5)法律、政令、省令、条例その他規則、ガイドライン、行政指導などに違反し、または違反するおそれのあるもの  
例:医療、医薬品、化粧品、健康食品において、効能、効果、性能等を厚生省が承認する範囲を逸脱する広告
    - (6)タバコ、アルコール、電子コミック・書籍・グラビア、懸賞、美容整形、医薬品、コンタクトレンズ、健康食品、消費者金融、パチンコ、オンラインギャンブル、その他のギャンブル等の広告のうち、青少年の健全な育成に悪影響を及ぼすおそれがある内容表現の広告
    - (7)名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害、商標権の侵害など第三者の権利を侵害し、または侵害するおそれがあるもの
    - (8)視聴覚に悪影響を及ぼす危険性のあるもの
    - (9)特定の政治的または宗教的主張を含むもの
    - (10)社会的通念上掲載が好ましくないと考えられるもの  
例:反社会的なもの、または公序良俗に反するもの  
例:基本的人権を侵害するもの、他を差別し、もしくは差別を助長する内容表現の広告
    - (11)広告の内容とリンクサイトの内容が著しく異なるもの
    - (12)広告内容及び目的が不明確なもの
- その他、上記以外の事由においても弊社が不適切と判断した広告は内容を変更、または掲載をお断りする場合があります。
- 6:以下に該当すると判断された広告クリエイティブ、及びリンク先は、掲載をお断りいたします。
    - ・パ・リーグTVのデザインやアイコン等を模倣し、コンテンツの一部と混同するような画像
    - ・パ・リーグTVのコンテンツと同フォントを使用、または明らかにコンテンツを模倣したと判断されるテキスト
    - ・画像内に広告主の社名等、広告の情報元が記載されていないもの

- ・メディアシートの内容は適宜変更となる可能性があります。
- ・ご不明な点やご希望がございましたら、以下連絡先まで問合せください。

パシフィックリーグマーケティング株式会社  
広告掲載お問合せ窓口

[info-ad@plm-baseball.co.jp](mailto:info-ad@plm-baseball.co.jp)